SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 27 DE ABRIL DE 2008 AÑO 19 N°943

CASH



Informe especial: Condiciones de trabajo

Obrero flex

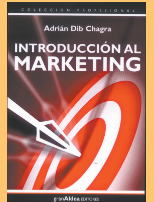
Focus

Pese a la mejora de la economía y a la disminución de la desocupación, continúan las precarias condiciones en las relaciones laborales impuestas en los noventa. En los convenios de sindicatos y empresas se siguen firmando cláusulas de flexibilización de los noventa en materia de duración de la jornada laboral, de elusión en el pago de horas extras, de fraccionamiento de las vacaciones, de movilidad funcional y de contratos por tiempo determinado.

Sumacero

el Libro

INTRODUCCION AL MARKETING
Adrián Dib Chagra
Gran Aldea Editores



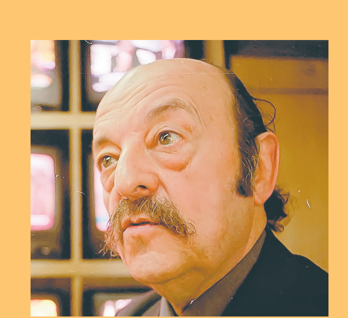
El libro aborda los conceptos de planeamiento estratégico de la empresa y del marketing, segmentación y selección de mercados, posicionamiento de productos, investigación comercial y comportamiento de los consumidores finales e intermedios, como base introductoria para el tratamiento de las principales estrategias de producto, precio, plaza y promoción. Lo hace bajo la contemplación de un contexto caracterizado por la globalización de los mercados y el auge tecnológico, procurando promover una filosofía de marketing que apunta a satisfacer los intereses a corto y largo plazo de consumidores y empresas.

EL CHISTE

Un médico, un ingeniero civil y un consultor estaban discutiendo acerca de cuál de las tres era la profesión más vieja del mundo. El doctor señaló: "En la Biblia dice que Dios creó a Eva de una costilla sacada de Adán. Esto requirió cirugía. Por lo tanto, puedo asegurar que la mía es la profesión más vieja del mundo". El ingeniero civil interrumpió y dijo: "Pero antes, en el libro del Génesis dice que del caos Dios creó el orden de los cielos y la tierra. Esta fue la primera y más espectacular aplicación de ingeniería civil. Así que la mía es la profesión más vieja del mundo". El consultor los miró con suficiencia y acotó: "¿Y quién creen ustedes que creó el caos?".

el Dato

Los productores agropecuarios no sólo cortan rutas en Argentina. El martes pasado unos 3000 **ganaderos** bloquearon la Autovía A-6 en la ciudad española de Lugo para protestar por la caída del precio de la leche. El presidente de la Federación de Empresarios de Producción Láctea, José Antonio Herrero Conejo, acusó a Leite Río, uno de los grandes compradores de leche gallega, de realizar dumping importando "masivamente" leche francesa por debajo del costo de producción y envasarla "como si fuera gallega".



¿Cuál Es

"Clarín es duro, como todo grupo grande. Son de mal gusto: con todo lo que me llevé bien con ellos, renuncié a la una de la tarde y a las 10 de la mañana (del día siguiente) me cortaron el cable, y era un regalo que me habían hecho". La frase pertenece al ex interventor del Comfer, **Julio Bárbaro**, publicada en *Semanario Perfil*, 20 de abril de 2008. Al parecer, el ex funcionario quiso dejar en evidencia una supuesta mezquindad del Grupo Clarín sin darse cuenta de que el "detalle" revelado compromete a ambas partes, pues debería ser motivo de investigación judicial el caso de una empresa regulada que le regala los servicios que presta al titular del organismo regulador.

RanKinG

Autos

Ventas al público por marca, 2007. En porcentaje

Marca	Total	Participación de mercado
Volkswagen	109.180	19,7
Chevrolet	81.964	14,8
Ford	75.730	13,7
Renault	66.976	12,1
Peugeot	57.924	10,5
Fiat	55.136	10,0
Toyota	27.935	5,0
Citroën	21.270	3,8
Mercedes Benz	13.117	2,4
Honda	11.076	2,0

Fuente: Anuario 2007 Acara.

2 por ciento crecieron los puntos de venta **minoristas** durante el último año, según un relevamiento de la consultora AC-Nielsen, superando las 314 bocas de expendio a nivel nacional. Este relevamiento incluye cadenas, almacenes, kioscos, minimercados, farmacias, perfumerías, bares y restaurantes. Dentro de este universo, uno de los formatos con mayor desarrollo fueron las cadenas, donde se ubican los hipermercados, supermercados y autoservicios con tres o más sucursales. Se registraron más de 2300 bocas, reportando un crecimiento del 6 por ciento con respecto al año anterior. Esta tendencia fue aún más significativa en el interior del país, donde las aperturas aportaron un 8 por ciento de crecimiento.

EL ACERTIJO

En la boletera de un tren hay un rollo de 100.000 boletos numerados del 00000 al 99999.

a) ¿cuántos capicúas tendrá el rollo?
b) ¿cuáles serán los que están más cerca entre sí?
c) ¿cuáles serán los que están más separados entre sí?
d) ¿cuál será la cantidad mínima de boletos ordenados que pueden albergar tres capicúas?

Respuesta:

a) Hay 1000. Son tantos como números distintos hay de tres cifras, ya que si a cada uno de éstos se le añaden sus dos propias primeras cifras en orden inverso, resulta un número de cinco cifras que es capicúa. Y no hay un capicúa de cinco cifras que no pueda resultar de uno de tres tras esta operación.
b) Hay 9 pares de números capicúas que están a sólo 11 unidades de diferencia que son: 09990 y 10001; 19991 y 20002; 29992 y 30003; 39993 y 40004; 49994 y 50005; 59995 y 60006; 69996 y 70007; 79997 y 80008; 89998 y 90009.
c) Los más alejados entre sí son: 00000 y 99999.
d) Hay 112 boletos, por ejemplo, desde el 09890 hasta el 10001, ambos inclusive, que tiene estos dos y el 09990.

Obrero...

POR ROBERTO NAVARRO

Ni la reducción de la desocupación, ni la reforma de la legislación laboral de 2004 ni el intenso ritmo que alcanzaron las negociaciones colectivas de trabajo sirvieron para modificar las precarias condiciones laborales impuestas en los noventa. La flexibilización en materia de duración de la jornada laboral, distintas formas de elusión al pago de horas extra, fraccionamiento de las vacaciones, movilidad funcional y contratos por tiempo determinado, entre otros, siguen vigentes en la mayoría de los sectores y empresas. Desde 2003, cuando el Ministerio de Trabajo activó las negociaciones colectivas, se firmaron 1042 convenios y acuerdos entre sindicatos y cámaras o empresas, que contienen al 72 por ciento del total de trabajadores registrados. Pero el 80 por ciento de estos acuerdos sólo tratan el aspecto salarial. El segundo tema más negociado, pero que sólo figura en el 20 por ciento de los convenios, es el aumento de los aportes y contribuciones a los sindicatos. En tercer término, en el 17 por ciento de las paritarias, se fijaron cláusulas de paz social. Es decir, compromisos de resolver posibles conflictos sin llegar a la huelga. Dentro de los convenios en los que se tocó el tema de jornadas de trabajo, vacaciones y movilidad funcional hay algunos que mejoraron las condiciones de los noventa, como Foetra-Telecom, otros que las convalidaron, como el convenio Smata-Honda, y varios que las empeoraron, como el del sindicato de empleados de autopistas y el de pasteleros.

> **Convenios:** Siguen vigentes condiciones de los '90. En los últimos cuatro años sólo el 19 por ciento de los 517 convenios firmados entre 1991 y 1999 fueron reformados.

Desde los sindicatos se explica que luego de casi tres lustros de constante pérdida del poder adquisitivo de los asalariados y desarticulación sindical, la prioridad en estos años fue luchar por mejorar el ingreso y, en segundo lugar, fortalecer los sindicatos. A esa justificación le falta considerar un aspecto: las cláusulas de flexibilización laboral implementadas en los noventa, que hoy se mantienen, y las que se sumaron en los últimos años también forman parte del ingreso. Por ejemplo, si en vez de nueve horas de lunes a viernes se conviene una suma anual de 2200 horas, las empresas pueden hacer que el trabajador cumpla tareas durante doce horas seguidas sin pagarle horas extra. En la actualidad, esta cláusula cobra mayor relevancia que un aumento nominal del salario.

De los 1042 convenios y acuerdos firmados entre 2003 y 2007, 547 tienen la categoría de convenios colectivos de trabajo. La mayor parte de los denominados acuerdos sólo trataron el tema ingresos. Sobre el universo de esos convenios, el Observatorio Jurídico de CTA realizó un análisis detallado. **Cash** tuvo acceso a ese estudio que indica que "de los 547 convenios firmados entre 2003 y 2007, 259 contienen algún tipo de cláusula que flexibiliza el tiempo de trabajo". Muchos de estos convenios tienen más de un artículo flexibilizador. "En 123 se prevé el fraccionamiento de las vacaciones, 181 contemplan la rotación de turnos de trabajo, 37 aceptan jornadas anuales o mensuales y 5 amplían la jornada diaria", se precisa. El mismo informe señala que "274 convenios firmados en los últimos cuatro años contemplan la polivalencia funcional y 88 aceptan modificaciones en las categorías laborales".

El sector automotriz estima que en 2009 venderá 800 mil vehículos, casi cuatro veces más de lo que despachaba en 2003. Según el Ministerio de Trabajo, el costo laboral de las terminales promedia el 4,5 por ciento, menos de la mitad del costo promedio de la industria manufacturera. Es decir, un aumento del 30 por ciento apenas incide en el 6 por ciento del costo total, todavía muy por debajo del nivel general. En ese contexto, en 2007, el principal gremio que representa a los trabajadores del sector, Smata, firmó con la empresa Honda un convenio que explicita que "con el propósito de proteger el nivel de empleo las partes acuerdan una jornada anual de 2304 horas anuales...las eventuales reducciones pueden ser compensadas con jornadas mayores". De esta manera, los trabajadores de Honda jamás van a cobrar horas extra. Es difícil entender la preocupación del sindicato por proteger el nivel de empleo en un momento en que a las automotrices les cuesta cada vez más conseguir mecánicos y técnicos.

Las mejoras conseguidas por los trabajadores en los últimos años fueron promovidas, fundamentalmente, por el Ejecutivo. La creación del Consejo del Salario Mínimo, la reforma laboral, que, entre otras cosas, prioriza el acuerdo más favorable al trabajador en casos de contradicción entre dos convenios y el impulso para que las negociaciones colectivas alcancen a un universo cada vez más amplio de trabajadores fueron sus principales logros. Pero no avanzó sobre una reforma integral que fijara un piso a los derechos de los trabajadores para desandar el camino de flexibilización laboral implementado en los noventa. La primera meta del Gobierno fue la recuperación del salario; la segunda, el blanqueo de trabajadores. Un sector del Ejecutivo piensa que esa legislación debe llegar luego de que las empresas acepten registrar un alto porcentaje de sus empleados: estiman que, de lo contrario, una norma más dura frenaría el lento, pero constante aumento del empleo registrado.

Los sindicatos y parte del Gobierno piensan que recién ahora, luego de cinco años de crecimiento y habiendo bajado la desocupación, se pueden mejorar las condiciones laborales. Mientras tanto siguen vigentes en la mayoría de los convenios las paupérrimas condiciones acordadas en los '90. En los últimos

Jorge Aloy



cuatro años sólo el 19 por ciento de los 517 convenios firmados entre 1991 y 1999 fueron reformados.

Los turnos fijos o rotativos se utilizaban para rubros que requieren sistemas de producción interrumpidos. A partir de la década pasada, lo incorporaron sectores como emergencias médicas, bingos, textiles y estaciones de servicio del ACA, entre otros. La Federación Argentina Sindical de Petróleo y Gas firmó con Carboquímica del Paraná en 2005 que "el personal que trabaja en equipos que rotan entre sí ininterrumpidamente durante las 24 horas, trabajará seis días corridos de ocho horas en los horarios de mañana, tarde y noche". Así, la empresa reduce costos y los empleados destruyen su reloj biológico, con importantes consecuencias negativas para su salud.

Otra manera de bajar costos es dividir las vacaciones del personal durante todo el año. En 2005 la Unión Obrera del Plástico firmó con la cámara del sector un convenio que dice textualmente: "Las empresas podrán otorgar las vacaciones anuales en períodos fraccionados con un mínimo de seis días entre diciembre y febrero y el resto entre mayo y septiembre. En el caso que la empresa decida otorgar el total de las vacaciones entre mayo y septiembre deberá pagar un adicional del 15 por ciento". Esta cláusula le quita al trabajador el derecho de vacacionar con su familia.

Siempre es más fácil romper que reparar. Por eso en cinco años resulta difícil recuperar todos los derechos perdidos en diez: el problema es la tendencia. Muchos sindicatos siguen firmando cláusulas de flexibilización laboral y la mayoría no atina a reclamar la revisión de lo actuado en los noventa. En esa época la desocupación jugaba como factor disciplinador de los trabajadores y de los sindicalistas. Hoy el contexto es distinto. Lo que no cambiaron son los protagonistas. Los principales empresarios y sindicalistas son los mismos y siguen actuando de manera parecida. C

Trabajo condiciones

- Pese a la mejora de la economía y a la disminución de la desocupación, continúan las precarias condiciones laborales impuestas en los noventa.
- Muchos sindicatos siguen firmando cláusulas de flexibilización laboral y la mayoría no atina a reclamar la revisión de lo actuado en los noventa
- La flexibilización en materia de duración de la jornada laboral y distintas formas de elusión al pago de horas extra siguen vigentes.
- También el fraccionamiento de las vacaciones, la movilidad funcional y los contratos por tiempo determinado.
- Desde 2003 se firmaron 1042 convenios y acuerdos entre sindicatos y cámaras o empresas, que contienen al 72 por ciento del total de trabajadores registrados.
- El 80 por ciento de estos acuerdos sólo tratan el aspecto salarial. El segundo tema más negociado es el aumento de los aportes y contribuciones a los sindicatos, que figura en el 20 por ciento de los convenios.
- En el 17 por ciento de las paritarias se fijaron cláusulas de paz social.

LA NEGOCIACION DE LA "CONTRIBUCION SOLIDARIA"

Engordar al sindicato

POR R. N.

El segundo tema más relevante en las negociaciones laborales de los últimos cuatro años fue el del aumento de los aportes y contribuciones a los sindicatos. Sin duda, es importante el fortalecimiento institucional de los gremios. Pero los sindicatos todavía no volvieron a brindar servicios del nivel que tenían en el pasado tanto en salud como en deportes, cultura, vacaciones y otros. Cientos de convenios sólo se trata del aumento nominal del salario y el incremento del porcentaje en los aportes y contribuciones a los sindicatos. Cuando un aporte se eleva del 2 al 3 por ciento, se está subiendo un 50 por ciento el ingreso del sindicato.

Por caso, Telefónica de Argentina acordó con el Sindicato de Obreros y Empleados Telefónicos de Tucumán abonarle mensualmente al sindicato un 2 por ciento sobre los salarios sujetos a retenciones jubilatorias más 14 pesos por cada empleado convencionado "con destino a la asistencia social, capacitación, formación y entrenamiento del sindicato". Además, aportará el 0,9 por ciento de los salarios básicos en concepto de "aporte al fondo compensador" para los jubilados y pensionados de empresas telefónicas. Por otra parte, la empresa retendrá a todos los trabajadores el 1,6 por ciento mensual de los salarios sujetos a retenciones jubilatorias en concepto de "contribución solidaria" al sindicato, el cual tendrá el mismo destino que el aporte empresarial. Este acuerdo significa un aumento respecto del convenio anterior de más del 50 por ciento.

La empresa Vuteq Argentina SRL acordó con Smata una "contribución solidaria" consistente en un aporte del 3 por ciento mensual de la remuneración, a cargo de cada uno de los trabajadores comprendidos en el convenio. Se definió también una "contribución empresarial para el cumplimiento y desarrollo de los fines culturales, gremiales y otros del Smata" de 20 pesos mensuales por la cantidad de trabajadores comprendidos en la convención. Más fuerte aún fue el arreglo de Smata con General Motors Argentina. Determina una "contribución solidaria" mensual a cargo de cada uno de los trabajadores del 2 por ciento de los rubros remunerativos a favor de la organización gremial con destino a "fines gremiales, sociales y culturales". Además, la empresa se compromete a una contribución mensual de 38.000 pesos a favor del Smata. También dispone un aporte patronal mensual de una suma fija de 12.000 pesos a favor de la Seccional Rosario y otro pago variable de 15.000 pesos condicionado al volumen de producción.

El record lo tiene Luz y Fuerza, que consiguió que la empresa Distribuidora San Luis SA aportara el 3 por ciento del total de las remuneraciones mensuales a favor del Sindicato en concepto de "contribución para planes sociales". Más un aporte mensual del 5 por ciento de los sueldos del personal con destino a "planes de vivienda, turismo, recreación y desarrollo de la cultura y deportes". Más un fondo compensador conformado con el aporte de hasta el 3 por ciento del total de las remuneraciones. C

La opinión de las centrales de trabajadores

TOMAS RAFFO
de la CTA

"Debilidad de los trabajadores"



"No hay duda de que el record de negociaciones colectivas homologadas durante el 2007 (más de 1000) es un dato positivo respecto de la experiencia de los noventa. Sin embargo, el hecho objetivo de que la participación de la masa salarial en el PBI no sólo aún no alcanzó los valores de 2001, sino que inclusive descendió en términos reales respecto del 2006, es una evidencia elocuente de la debilidad de los trabajadores para mejorar la distribución del ingreso. Dos razones explican esta situación: por un lado el bajo peso de la asalarización formal (que es la que está contenida en los convenios) en el total de la fuerza laboral. De este modo, el 60 por ciento de los trabajadores, que transitan el empleo clandestino, el cuentapropismo de subsistencia y el desempleo, quedan afuera de la discusión. Por otro lado, la vigencia de un ordenamiento jurídico restrictivo impide que los trabajadores puedan decidir libremente el tipo de organización sindical que los represente. Esta ausencia de libertad y democracia sindical es la que explica que la mitad de las organizaciones sindicales no cuenten con personería gremial y por ende no pueden participar de las negociaciones, lo que permite que en la mayoría de las homologaciones realizadas no participe el sindicato de base y explica que en sólo el 12,4 por ciento por ciento de los establecimientos privados exista un delegado sindical." C

HECTOR PEDRO RECALDE
de la CGT

"La vigencia del artículo 14 bis"



"El artículo 14 bis de la Constitución Nacional garantiza a los gremios el derecho a concertar convenciones colectivas, reconociendo así su historia y su esencia destinada a la superación de las condiciones de trabajo, y, por ende, de vida. Cuando se pretendió modelar un sistema de país de exclusión social se atacó al régimen de convenciones colectivas de trabajo. La dictadura militar de 1976 suspendió la vigencia de las convenciones colectivas y prohibió su negociación. El neoliberalismo de los '90 fue más sutil: buscó alterar su esencia, convirtiendo esta herramienta superadora de los derechos de los trabajadores en un instrumento destinado a desmejorarlos, a través de las modificaciones de las normas legales en el marco de la llamada flexibilización laboral, afectando los pilares fundamentales del régimen de convenios colectivos. Así, derogó por decreto cláusulas convencionales, prohibió acordar incrementos salariales por encima de la productividad, compelió a implementar los contratos basura que afectaban la estabilidad en el empleo, habilitó la 'disponibilidad colectiva' para que un convenio colectivo de trabajo se celebre en perjuicio –por debajo– de los derechos garantizados por la ley, propugnó que los convenios colectivos derogaran los derechos previstos en el convenio anterior y atacó su ultraactividad, que era la herramienta de los sindicatos para resistir la política de flexibilización." C

Finanzas conglomeradas

■ "La historia de las reformas financieras está íntimamente asociada a respuestas políticas frente a crisis devastadoras."

■ "El marco regulatorio de los Estados Unidos no fue pensado para enfrentar las características del actual sistema financiero."

■ "La existencia y relevancia de conglomerados financieros en Argentina, así como su integración en diversos servicios, es una realidad incontrastable."

■ Las conclusiones del informe Paulson apuntan a pasar de la estructura actual de regulación financiera por sector o rama (seguros, bancos y valores separados) a una basada en objetivos.



LA CRISIS DE ESTADOS UNIDOS Y REFORMA FINANCIERA

Modelos de regulación

POR CARLOS WEITZ *

El secretario del Tesoro estadounidense Henry Paulson lanzó una reforma de la estructura regulatoria financiera. Similitudes y diferencias.

En medio de una de las crisis más profundas que ha enfrentado la economía mundial en las últimas décadas, el secretario del Tesoro norteamericano Henry Paulson lanzó una reforma integral de la actual estructura regulatoria financiera de los Estados Unidos. Lamentablemente la historia de las reformas financieras está íntimamente asociada a respuestas políticas frente a crisis devastadoras que han afectado a economías en general y a ahorristas en particular. La Gran Depresión del '30, originada en el crac de Wall Street del año 1929, alumbró dos leyes claves del sistema regulatorio financiero estadounidense: la denominada Glass–Steagall y la de Valores de 1933, que segmentaron las distintas actividades financieras y crearon la actual Comisión Nacional de Valores de los Estados Unidos.

Si bien esas dos leyes han sufrido numerosas modificaciones desde la década del '30, la nueva propuesta presentada por Paulson muestra el cambio de rumbo regulatorio más importante de los últimos 80 años. En tal sentido, es interesante señalar algunos de los conceptos de la propuesta de Paulson y reflexionar sobre sus resonancias en la actual realidad regulatoria argentina. Más allá de las diferencias abismales y obvias de historia, tamaño y profundidad, los sistemas financieros norteamericano y argentino guardan algunas similitudes conceptuales que han dado origen a esta propuesta de reforma.

La anunciada por Paulson apunta a dos temas concretos. En primer lugar enfatiza que el marco regulatorio de los Estados Unidos no fue pensado para enfrentar las características del actual sistema financiero, en el que se observa un fuerte proceso de innovación, diversidad de participantes, creciente complejidad de instrumentos, integración financiera global y convergencia de intermediarios. Este párrafo se podría trasladar a la realidad argentina sin perder una pizca de realismo. La existencia y relevancia de conglomerados financieros en Argentina, así como la integración de distintos servicios financieros, es una realidad incontrastable.

Télam



"Otras experiencias de regulación financiera se adaptan más a nuestra realidad", dice Weitz.

El segundo tema que desarrolla Paulson puntualiza que la actual estructura regulatoria norteamericana mantiene separados reguladores tales como el bancario, el de seguros y el de valores. Estructura segmentada que va a contramano de la integración que esos sectores evidencian en la operatoria real. El informe sostiene que esos solapamientos entre sectores generan disputas entre reguladores y que la segmentación de organismos de regulación y supervisión lleva a arbitrajes regulatorios donde los modelos de negocios se diseñan en base a la estructura regulatoria del país, o lo que es peor, en base a la característica propia de cada regulador.

Esas cuestiones también resultan pertinentes para el caso argentino, donde la industria de servicios financieros cuenta con un sinnúmero de reguladores dispersos en distintas órbitas que facilitan distintos tipos de arbitrajes, desde los estrictamente regulatorios hasta los impositivos. La Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias dentro del Banco Central, la Comisión Nacional de Valores y la Superintendencia de Seguros bajo el Ministerio de Economía, la Superintendencia de AFJP en la órbita del Ministerio de Trabajo, son las principales oficinas públicas que supervisan activos financieros de distintos intermediarios y/o inversores institucionales.

Las conclusiones del informe Paulson apuntan a pasar de la estructura actual de regulación financiera por sector o rama (seguros, bancos y valores separados) a una basada en objetivos. El modelo establece la necesidad de contar con tres reguladores diferentes que engloban a toda la industria financiera pero con objetivos diferenciados: uno enfocado en mantener la estabilidad en toda la industria financiera, otro que cuente con garantías estatales y se dedique a apuntalar la solvencia y fortaleza de las instituciones participantes, y por último un ente orientado exclusivamente a proteger a los consumidores de servicios financieros.

Este modelo propuesto para Estados Unidos puede ser que no sea el mejor para Argentina. Existen otras experiencias de consolidación de la regulación financiera que se adaptan más ajustadamente a nuestra realidad. El modelo inglés de regulador único es un ejemplo que se ha expandido a otros países europeos y asiáticos y empieza a discutirse en países latinoamericanos. Tanto México como Chile han consolidado parcialmente a distintos reguladores financieros y Colombia avanza en ese mismo camino.

Estos temas resultan lejanos para el ciudadano común, pero su relevancia y repercusión sobre la economía es innegable. La integridad, profundidad y desarrollo de los mercados financieros, fundamentalmente el bancario en el corto plazo y el mercado de capitales en el largo, constituyen la polea de transmisión encargada de transformar el ahorro en inversión productiva. C

** Superintendente de AFJP y ex presidente de la Comisión Nacional de Valores.*

OPINION

MODELO AGROEXPORTADOR O UN PAIS INDUSTRIALISTA

El dilema del desarrollo

POR FEDERICO BERNAL



Marzo y abril del 2008 protagonizaron el primer choque del siglo entre las dos opciones antagónicas que el capitalismo pone a disposición de las naciones atrasadas en América latina: 1) modelo agroexportador, de regresiva distribución del ingreso y de concentración de rentas diferenciales y riquezas naturales; o 2) modelo industrialista de alto valor agregado, científico y tecnológicamente autónomo y avanzado, financieramente independiente, inclusivo socialmente y latinoamericanista. En otras palabras, el dilema es desarrollo o subdesarrollo, con las reservas que Celso Furtado oportunamente señaló: entender al "subdesarrollo" como la expresión de una atrofia en la normal evolución del capitalismo.

Las naciones denominadas "desarrolladas" también experimentaron "choques de modelos", agudizados por la presencia de ciertas condiciones objetivas que impulsaban al capitalismo a un estadio superior. Por ejemplo, del mercantilismo al industrialismo. Países de la Europa occidental, Estados Unidos, Canadá, superaron sin mayores conflictos su propio subdesarrollo y lo hicieron subordinando el sector primario-exportador al sector industrial.

En la Argentina —como en el resto de los países latinoamericanos—, el "choque de modelos" si bien se verificó en otras oportunidades, no logró imponer la marcha definitiva hacia el desarrollo. Se podrá coincidir o no si el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner representa un modelo industrialista y socialmente justo o si hace todo lo que debería para volcar progresivamente la balanza a favor del interés nacional. Pero en lo que no puede haber dudas es en el aglutinamiento de las fuerzas del subdesarrollo. Un frente que integrado por el oligopolio mediático, las transnacionales afectadas por la política de captación estatal de las rentas diferenciales, los grandes terratenientes, las clases acomodadas, amplios sectores de la clase media, la derecha partidaria y la izquierda portuaria, convergen en el pensamiento y en la acción: el país debe quedar inmovilizado en el tiempo.

La escalada y el nivel de virulencia del "frente por el subdesarrollo" tiene razón de ser. Vislumbra, como en otras épocas, la presencia de condiciones objetivas para abandonar el subdesarrollo. Esto es: transitar de un capitalismo primario-exportador a uno verdaderamente industrial. El camino es con crecimientos sostenidos del PBI de tasas del 8 por ciento anual, elevadas reservas que rondan los 50.000 millones de dólares, recuperación pública de las rentas diferenciales para el petróleo (60 por ciento de la renta total), el gas natural (100 por ciento de retención a las exportaciones), la minería (5 a 10 por ciento, según el mineral) y la agricultura (rangos variables). El "inmovilismo agrarista" observa y padece, asimismo, la aparición de un Estado progresivamente protagonista como planificador, contralor, inversor y empresario.

El "inmovilismo agrarista" quiere mantener al país sumido en el subdesarrollo. La respuesta es política (no económica y mucho menos técnica) y pasa por industrializar. Efectivamente, una revolución industrial es la consigna política que requiere el nuevo modelo de país para quebrar definitivamente el orden neoliberal. Una revolución industrial que vaya debilitando al gran poder terrateniente, a todas y cada una de las transnacionales que supeditan la seguridad jurídica del ciudadano a los dividendos de sus accionistas. Una revolución industrial comandada desde y por el Estado que junto al sector privado permita en el corto plazo mudar la relación de fuerzas sociales, compensado el atraso de la clase media cuya reacción ideológica, política y grado de colonización es inversamente proporcional a la industrialización del país.

La historia muestra que sin Estado ni industrialización, sin autonomía científica ni tecnológica, sin unidad política, el tránsito hacia una democracia moderna, inclusiva e igualitaria es y será inconcebible. En este sentido, resulta perentorio que el Estado empresario emerja una vez más en todos y cada uno de los sectores y rubros estratégicos de la economía, la ciencia y la tecnología. En suma, un "frente por el desarrollo", que por supuesto incorpore al sector agropecuario de pequeños y medianos productores. La renta agraria es en esta etapa de despegue la propulsora de la capitalización del país y la explosión de sus fuerzas productivas. Una renta que es a la Argentina democrática lo que los hidrocarburos son a la democracia venezolana. Ellos recuperaron la petrolera Pdvsa; nosotros recreemos un IAPI adaptado al siglo XXI. C

POR ANA LUZ ABRAMOVICH *

EL CRECIENTE INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHINA

Oportunidad y riesgos

China fue el segundo socio comercial del país en 2007. El comercio con ese país se ha constituido en un factor importante de la recuperación.

China aumentó notablemente su peso en la economía mundial durante los últimos años. Argentina se ha visto beneficiada por ese crecimiento debido al incremento en la demanda externa de bienes en los que posee altos rendimientos de producción. El superávit comercial con ese país puede rápidamente convertirse en déficit. Las exportaciones están muy concentradas en bienes primarios, y las importaciones concentradas en manufacturas crecen a un ritmo mayor.

Los efectos económicos de la reforma impulsada por la dirigencia china a finales de los años '70 continúan consolidándose. China es desde el 2005 la cuarta economía del mundo y se espera que ocupe el primer lugar entre 2030 y 2050. Ha logrado un crecimiento de su ingreso por habitante, que multiplica por diez el valor que presentaba antes del inicio de las reformas, aunque continúa siendo bajo en comparación con otros países.

Acompañando el ascenso de su producción también ha crecido su peso en otros flujos, como el comercio internacional, la inversión extranjera directa y la fuente de financiamiento internacional. La magnitud de la economía china y sus elevadas tasas de crecimiento, el gran tamaño de su población y la mejora promedio en los niveles de consumo, junto con la aceleración de la producción industrial, implican una demanda creciente de bienes vinculados con la alimentación, insumos y energía a nivel mundial.

Argentina es uno de los proveedores de esos bienes. A través de las exportaciones hacia ese país, China ha constituido un factor importante en la recuperación económica de nuestra economía. En 2007 fue el segundo socio comercial del país. Las exportaciones hacia China están concentradas casi exclusivamente en bienes primarios, en particular en el rubro de semillas y frutos oleaginosos. Por su parte, las importaciones de productos chinos se concentran en una variedad de manufacturas, que todavía son de bajo nivel tecnológico, como ser los hilados y confecciones, juguetes y muebles. China ocupa también la primera posición como destino de las exportaciones argentinas a Asia, y es el principal comprador de soja y subproductos.

Si bien Argentina ha tenido desde 2001 superávit comercial con China, su magnitud disminuyó notoriamente en los últimos cuatro años. Esto se explica porque el crecimiento de las importaciones (53 por ciento promedio anual entre 2001 y 2007), fue mucho mayor que el de las exportaciones (35 por ciento). De continuar esta tendencia, este año puede terminar en déficit, aunque los altos precios internacionales de los productos exportados podrían evitarlo. Este hecho refleja dos riesgos involucrados en la profundización de ese vínculo comercial. El primero, la contribución de China a la consolidación de la especialización exportadora primaria. Su estrategia consiste en la compra de los insumos que no puede producir internamente, pero cuidando que sea con el menor nivel posible de valor incorporado. Las exportaciones argentinas que más han crecido en los últimos años –tanto en general, como hacia China– son las de productos primarios, seguidas por las manufacturas de origen agropecuario. Una especialización de este tipo, como bien muestra nuestra historia, implica altos niveles de dependencia de los países compradores y una alta exposición a las variaciones de los precios internacionales de los productos primarios. El segundo riesgo está vinculado con el avance de China como vendedor de manufacturas. Este crecimiento se basa en una estrategia consistente en ampliar y diversificar su oferta de productos exportables, incorporando un contenido tecnológico cada vez mayor. La competencia con los productores chinos representa un riesgo para los productores locales.

Resulta necesario considerar estos riegos y aprovechar la "oportunidad de China" para diseñar estrategias que permitan afrontarlos. Esto implica evaluar otro tipo de productos en los que Argentina podría lograr ventajas en función de la nueva configuración económica internacional. Diseñar políticas y acciones en este sentido requiere de mecanismos que permitan que las ganancias del comercio exterior fluyan hacia otros sectores de la producción. Involucra además el esfuerzo de comprender la nueva configuración mundial percibiendo a la región Asia-Pacífico como un conjunto que está jugando con nuevas reglas. Y buscar posicionarse también a partir de estrategias regionales, partiendo de la base del Mercosur, pero incorporando como aliados a otros países de la región con los que existen múltiples fuentes de complementariedad. C

* *Economista de la Universidad Nacional de General Sarmiento.*

■ Kansai, concesionaria número uno en ventas de **Toyota** Argentina, presentó de manera exclusiva el renovado Toyota Corolla 2008.

■ Aceite **KROL** de Canola, producido por Amerika 2001 en la Estancia Santa María, Perdices, en Entre Ríos, comenzó sus exportaciones a Holanda.

■ El Grupo **Emepa**, operador de la Hidrovía, presentó al presidente ecuatoriano, Rafael Correa, una propuesta para desarrollar el sistema de ayudas de navegación para la principal vía fluvial de ese país, el río Mapo.

■ El gobierno de Jujuy traspasó el aeropuerto de esa provincia a **Aeropuertos Argentina 2000**, que opera la mayoría de las terminales aéreas del país.

■ **Valle de Las Leñas** invertirá este año 17 millones de pesos para la remodelación de los hoteles Aries, Piscis y Escorpio y en la mejora de la infraestructura del centro de ski.

■ La fabricante de camiones **Iveco Argentina** anunció un programa de inversiones que alcanzará a los 20 millones de pesos, con el que prevé duplicar su producción en su planta de Córdoba.

■ **Cetelem**, la entidad especializada en el crédito al consumo, firmó un acuerdo de Servicios de Tecnología con IBM Argentina por un monto de 2,8 millones de dólares.

MILLONARIA INTERVENCION DEL BANCO DE INGLATERRA PARA RESCATAR ENTIDADES

Salvavidas británico

La ortodoxia muestra otra sonora derrota de su credo sobre las bondades del mercado. El Banco de Inglaterra anunció un generoso plan de salvataje de entidades afectadas por la crisis subprime.

POR PABLO SIMIAN

Siguiendo los pasos de la Reserva Federal (banca central estadounidense), el Banco de Inglaterra decidió abandonar su tradicional línea conservadora y anunció que los bancos británicos podrán canjear hipotecas por bonos del Tesoro. Se trata de una histórica medida intervencionista orientada a amortiguar los efectos de la crisis financiera internacional que sacude a las economías centrales. Si bien la autoridad monetaria inglesa informó que el nuevo sistema no tiene límite, se estima que en la primera etapa los intercambios alcanzarán los 100.000 millones de dólares, monto que intentará oxigenar al sistema financiero y facilitar los préstamos entre entidades.

El esquema de salvataje prevé el intercambio de activos que en la actualidad no pueden ser convertidos en líquido debido a la desconfianza que reina en el sector bancario (deuda hipotecaria y otros activos titulizados dañados por la crisis) por bonos garantizados por el Tesoro británico y, por tanto, con liquidez asegurada.

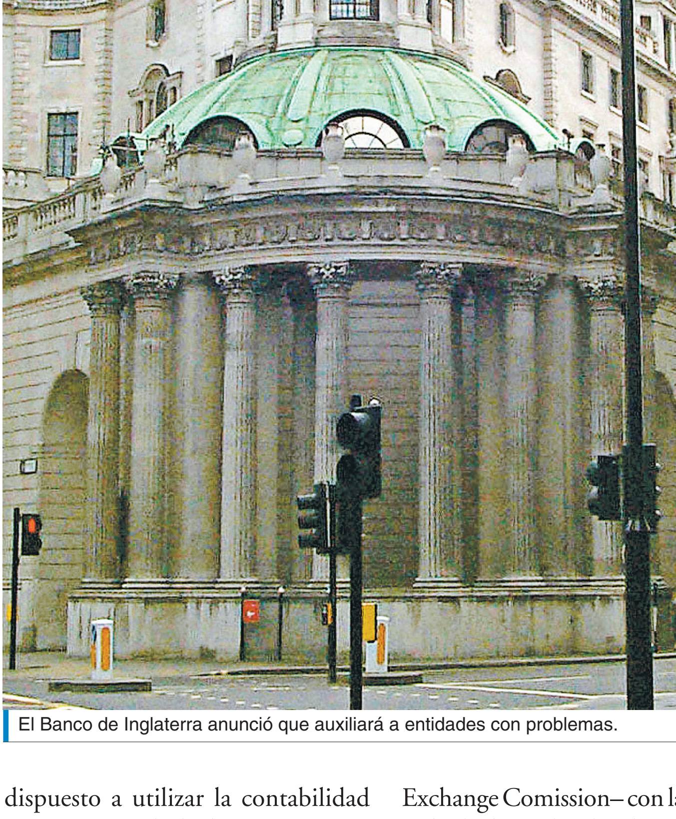
El anuncio, sin embargo, decepcionó a la banca de la isla porque las condiciones de acceso al canje son rigurosas: el banco central exige activos con calificación AAA –al igual que la FED en los Estados Unidos– y por cada libra de "deuda dañada" de las entidades privadas entregará a cambio una porción significativamente más baja de papel del Estado (entre 12 y 22 por ciento menos), según los productos y períodos de vencimiento. Además, las hipotecas se valorizarán a precios de mercado, que en estos momentos están a la baja precisamente por la crisis de liquidez.

El gobernador del Banco de Inglaterra, Mervyn King, declaró que el sistema "está diseñado para aumentar la confianza en los mercados al tiempo que se asegura que sigan siendo los bancos los que corran con los riesgos de los préstamos que hacen". Las autoridades británicas quieren asegurarse de que la gigantesca operación sea neutral para los contribuyentes y no se convierta en un sistema encubierto de ayudas públicas a bancos en crisis. De todos modos, para alejar rumores de insolvencia, en Londres no se divulgarán las cantidades de activos intercambiados ni la cantidad total de emisiones hasta transcurridos los primeros seis meses del canje.


Mervyn King, del Banco de Inglaterra.

El enorme salvavidas que decidió poner el gobierno inglés a disposición de los bancos muestra la nueva lógica que domina las finanzas internacionales y que no se limita exclusivamente a la inyección de liquidez de las bancas centrales, sino que además busca reemplazar los programas de autorregulación de los mercados que avalaron el desastre "subprime" por un régimen de control y supervisión mucho más rígido.

Hasta el propio George Soros, famoso por sus exitosas maniobras especulativas, forma parte de los inversores que presionan para redoblar los controles y auguran un "cambio de paradigma". La crisis ha puesto en evidencia la deficiencia de los programas que confiaban en la autorregulación de un sector financiero desenfrenado en su afán de riqueza y dispuesto a utilizar la contabilidad creativa para eludir las normas prudenciales. Los resultados de ese proceso han sido tan nefastos que incluso los economistas neoliberales más radicales piden a gritos la intervención del Estado en la economía.


El Banco de Inglaterra anunció que auxiliará a entidades con problemas.

Así, en los Estados Unidos la administración Bush recogió esas demandas y el secretario del Tesoro, Henry Paulson, se encargó de planificar el mayor cambio regulatorio de los mercados financieros desde la Gran Depresión. La propuesta proyecta la fusión del regulador de los mercados bursátiles –la Security and Exchange Comission– con la del mercado de derivados de Chicago y Nueva York para supervisar el negocio financiero. A esa nueva agencia se sumaría otra que supervisaría los depósitos de las instituciones financieras. Por último, en la cima del sistema, la FED actuaría como ente supremo, encargado de velar por la estabilidad del mercado financiero en su conjunto. La tardía profundización de los controles busca evitar que el Primer Mundo vuelva a hundirse en una crisis financiera tan drástica como la actual y con consecuencias directas sobre la economía real. C

TASAS — VIERNES 25/04

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
7,49%	0,91%	7,66%	1,11%	0,50%	0,11%

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 18/04	Viernes 25/04	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,75	5,75	0,0	18,5	2,1
SIDERAR	26,55	26,50	0,2	3,7	8,4
TENARIS	83,90	86,75	-3,3	4,7	19,3
BANCO FRANCES	6,60	7,50	-7,7	-11,2	-18,1
GRUPO GALICIA	2,03	2,18	-6,9	-2,4	-11,7
INDUPA	5,63	5,75	-2,1	-1,7	27,4
MOLINOS	10,60	11,20	-3,6	-3,6	0,5
PETROBRAS ENERGIA	4,15	4,18	-0,7	12,1	6,4
TELECOM	11,30	12,65	-3,4	4,7	-20,9
TGS	2,63	2,85	-7,7	-9,3	-30,8
INDICE MERVAL	2101,40	2186,47	-3,4	-0,1	-2,3
INDICE GENERAL	118.267,77	122.707,67	-3,6	-0,1	-2,8

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.



RESERVAS — SALDOS AL 18/04 — en millones

TOTAL RESERVAS BCRA.	50.187
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	-80
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	-71

Fuente: BCRA

CER — PORCENTAJE

fecha	índice
19/04	2,1129
20/04	2,1137
21/04	2,1145
22/04	2,1153
23/04	2,1160
24/04	2,1168
25/04	2,1176

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO SCALETTA

CONSENSO Y BARRICADA

Las culpas del campo

El modelo económico no está en crisis, pero tiene problemas que no se solucionan con su negación. En el conflicto campo-Gobierno, el ámbito donde hoy pueden buscarse consensos es entre los nuevos favorecidos.


AFP
El desabastecimiento aceleró la inflación a partir del lockout agropecuario.

El estado de situación en la relación campo-Gobierno merece dos consideraciones. La primera es la necesidad de abandonar la ilusión del consenso, la segunda es evitar las confusiones del discurso de barricada. Abandonar la ilusión del consenso parece, en principio, una afirmación extraña, porque en las sociedades democráticas consenso y poder son conceptos polares que funcionan juntos. Los gobiernos legítimos llegan al poder construyendo consensos. Pero terminada la etapa de construcción, el poder, que siente horror al vacío, debe ejercerse. Ello no significa arbitrariedad ni imposición, solo quiere decir que el momento del consenso es *ex ante*. La política económica, del tipo que fuere, siempre implica transferencias intersectoriales de recursos. Cuando hay transferencias de recursos –no solo de los existentes, sino de los que surgen de la constante generación de valor– hay sectores favorecidos y sectores "perjudicados".

Contar con el beneplácito de los perjudicados frente a las políticas que los afectan puede ser parte del "arte de la política" maquiavélicamente considerada. Los actores no tienen siempre una clara conciencia de sus pérdidas y ganancias y esto puede ser explotado por la habilidad de la dirigencia política. Los '90 son ricos en ejemplos.

Pero en el actual estado del conflicto campo-Gobierno el único ámbito donde pueden buscarse consensos (*ex post*) es entre los nuevos favorecidos. La virulencia que alcanzaron los discursos (de los ahora menos favorecidos "que ganaron mucho dinero con este Gobierno", según se reconoció en la semana) y la dificultad de dar marcha atrás con algunas medidas clave sin afectar la gobernabilidad indica que el resto de los sectores solo puede ser gobernado, no convencido.

Podría decirse que el duro discurso contra el campo de Néstor Kirchner al asumir la presidencia del partido mayoritario representa una señal de que se transita hacia el necesario abandono de la ilusión del consenso. El dato podría ser promisorio, pero no lo es.

Luego del desabastecimiento provocado por las tres semanas del lockout agropecuario, que tuvieron el doble efecto de acelerar las dimensiones negativas del modelo, como la inflación, y de mostrar la capacidad de desestabilización institucional del nuevo bloque de poder agroexportador, la dirigencia del campo perdió legitimidad, aunque haya ganado poder. Sin embargo, no son suyas todas las culpas que se le atribuyen.

Cuando el problema es la aceleración inflacionaria provocada, entre otras razones, por la manipulación de las cifras oficiales y el mal manejo del control de precios, parece lógico que salte el fusible en el Ministerio de Economía, aunque no saltó donde tenía que saltar. Pero el problema no está en tal o cual funcionario, sino en que el núcleo duro del Gobierno parece cerrarse sobre sí mismo en una actitud de negación. El discurso presidencial del jueves pareció orientado a la construcción de un enemigo común. Acusar a los empresarios del campo de que sólo les interesa su bolsillo y no el del resto de los argentinos es, cuanto menos, una acusación extraña tratándose de empresarios. El mercado no es el ámbito de la solidaridad. En un sistema capitalista pensar en el propio bolsillo es el más legítimo de los objetivos. ¿O acaso al resto de la clase empresaria es diferente? Pensar en los bolsillos y estómagos ajenos es, en todo caso, una tarea y un deber de la política.

El actual modelo económico no está en crisis ni mucho menos, pero tiene problemas que no se solucionan con su negación. Tampoco culpando de todo a un adversario con merecimientos. En el actual contexto, el discurso de barricada agrava el conflicto. Más si se tiene en cuenta que la rebelión campera, al margen de su potencial aventón mediático, tuvo también el inesperado efecto de catalizar descontentos. C

cs@fruticulturasur.com



- Durante el primer bimestre se certificaron exportaciones de **alimentos** de origen animal y vegetal a la UE por 894 millones de dólares, un crecimiento del 52 por ciento en relación con igual período del año anterior, informó el Senasa.
- Trabajadores del ingenio **San Martín del Tabacal**, en el norteño departamento de Orán, realizan un paro en demanda de mejoras salariales y cortaron el acceso a la fábrica, la más importante de la provincia.
- El gobierno de Brasil suspendió las exportaciones de **arroz** en un esfuerzo por contrarrestar las alzas de precios en el mercado interno.

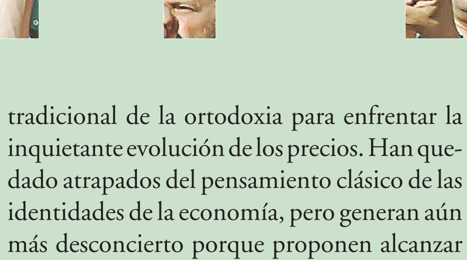


Identidades de la economía

Por Alfredo Zaiat

En Economía se enseña que existen identidades que son básicas y que ignorarlas significa equivocar el rumbo para comprender la dinámica del proceso económico. Son equilibrios que permiten ordenar el entendimiento de fenómenos complejos. Así, el Ahorro es igual a la Inversión, o el Ingreso (producción) es igual al Consumo más la Inversión. Se trata de ecuaciones para una economía sencilla, que se va haciendo más complicada con la incorporación de otras variables, como el gasto del sector público, los impuestos y el comercio exterior. Identidades que van construyendo modelos cada vez más sofisticados con la incorporación de la tasa de interés, la demanda y oferta de dinero y el flujo de capitales del exterior. Esas equivalencias derivan en la afirmación del especialista respecto de que la economía no tiene misterios, y, como en la matemática, 1+1=2. Esta concepción mágica de la economía es la que ha provocado la profunda distorsión en la comprensión y el posterior manejo de los problemas que enfrenta esa ciencia. En el área de estudio y de acción de la economía intervienen cuestiones que no son simples números, sino que expresan intereses enfrentados de sectores sociales y que tienen su manifestación en pujas políticas. Si se excluyen esos factores, las identidades que ofrece la economía son un bálsamo para la angustia que provoca la incertidumbre. Para obtenerlo no debe haber conflictos sociales ni reclamos sectoriales ni el universo de la política. Pero la realidad, como un desafío provocador a esos postulados clásicos de una ciencia, se empecina en alterar esa tranquilidad de fantasía.





Las identidades fundamentales de la economía son herramientas ordenadoras para entender reglas de funcionamiento. Pero si no son subordinadas a los diferentes escenarios sociales y políticos que se presentan provocan lecturas equivocadas o expresan intereses ocultos. La búsqueda de esos equilibrios no tiene un solo camino, puesto que la elección del tránsito hacia ese objetivo encierra una determinada concepción sobre la sociedad y, por lo tanto, sobre qué sectores son privilegiados y cuáles son afectados. Por esa sencilla razón, las políticas económicas no son neutrales, pese a la llamativa posición de ciertos representantes del arco progresista respecto de que los actores en disputa son lo mismo en los actuales conflictos y problemas económicos (campo-gobierno; empresas–sindicatos). Incluso han incorporado como propia la receta tradicional de la ortodoxia para enfrentar la inquietante evolución de los precios. Han quedado atrapados del pensamiento clásico de las identidades de la economía, pero generan aún más desconcierto porque proponen alcanzar esos equilibrios con medidas que históricamente ha ofrecido el liberalismo.

Una de las explicaciones más sencilla de las razones del actual ciclo de alza de precios es que la economía está desestabilizada porque no se cumple una identidad fundamental: la oferta no iguala a la demanda. Es decir, la inversión en el sector privado para proveer bienes y servicios es insuficiente para satisfacer a una población que los requiere en forma creciente. Entonces, como si fuera una medida neutral sin tener ninguna ideología detrás y solamente como una “verdad” incontrastable que ofrece el 1+1=2 de la economía, se propone bajar la demanda. Es la propuesta que se naturaliza como si diera lo mismo subir o desacelerar los ajustes de salarios o de jubilaciones, por ejemplo. En cambio, la morosidad en las decisiones de las empresas para invertir y, por lo tanto, aumentar la oferta no forma parte del debate principal. Los argumentos para justificar esa escasa propensión a invertir apuntan al Gobierno, pero no pocos incentivos son tan fuertes para ampliar la oferta que una demanda potente y en alza. Incluso, hasta que maduren las inversiones, la importación de bienes para mercados que teóricamente enfrentan escasez podría complementar esa oferta faltante. En realidad, el discurso hegemónico custodia a uno de los factores de esa identidad (la oferta-las empresas) sin exigirle nada ni cargándole la responsabilidad por el alza de precios. Y dirigen la culpa a la demanda que crece mucho, idea que no deja de sorprender si se tiene en cuenta que el 30 por ciento de la población es pobre y casi el 40 por ciento trabaja en negro por salarios por debajo del mínimo.

Sin embargo, se insiste con que la suba de precios tiene poco que ver con las inversiones tardías y oportunistas y se apunta a los ingresos de asalariados y jubilados o al gasto público por agregar presión sobre la demanda. Las grandes firmas reunidas en la cada vez más influyente Asociación Empresaria Argentina (AEA) han manifestado que les “preocupa la inflación” y que hay que “contenerla”. A veces, la pregunta más tonta resuelve dudas que parecen existenciales: ¿quiénes suben los precios? La respuesta a este interrogante descolocaría esa preocupación de los empresarios y, en los hechos, debería ocupar a los funcionarios encargados de contener el aumento de precios controlando a las compañías que ejercen posición dominante en el mercado. Aquí es donde aparece otro factor que distorsiona el mundo feliz de las identidades económicas clásicas: la puja por la apropiación de la riqueza generada. Si las empresas líderes que están inquietas por la inflación pretenden mantener y hasta incrementar sus márgenes de ganancias, que ya son bastante holgados como se revelan en los balances que trimestralmente presentan en la Bolsa de Comercio, el edificio teórico construido en base a esas equivalencias elementales empieza a mostrar sus grietas.

Esas fisuras igualmente no inhiben a los economistas tradicionales. Como si la experiencia de las últimas décadas no hubiera dejado ninguna enseñanza, irrumpen en la escena con recetas mágicas, como hasta hace no mucho era el ajuste fiscal para ganar la confianza de los inversores. Ahora, la estabilidad de precios y el aumento de las inversiones se obtendría desacelerando el gasto público, aumentando las tarifas para disminuir los subsidios y cerrando el frente abierto de la deuda con el Club de París.

Del mismo modo que la economía no es matemática, tampoco existe magia en sus recetas. En cambio, sí se hacen presentes pujas de intereses, tensión de ideologías y batallas políticas, que se exponen en el tránsito para conseguir el necesario equilibrio de las identidades que enseña la economía.

azaiat@pagina12.com.ar

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Venga Mayo

Se va abril y llega Mayo, con mayúsculas; no el mayo que antecede a junio, sino el Mayo en que la Patria comenzó a gobernarse por sí misma. Pero se gobierna lo que se tiene. ¿Y qué recursos tenía la Junta? Sin moneda ni impuestos, sin funcionarios designados por la patria, sin ejército, sin Justicia, sin escuelas, sin caminos, sin puertos, debió gobernar para tenerlos. Debía resolver su escasez, un problema económico casi tan determinante como el político. Pero no para nada un 44 por ciento de la Junta lo formaba gente versada en Economía. Primero Belgrano, que había estudiado Economía en Europa y traducido algún texto de la fisiocracia, vale decir, del más rancio liberalismo económico; Moreno, que en su alegato a favor del libre comercio con Inglaterra juntó a varios autores liberales; Saavedra, que en su dictamen sobre gremios cerró el camino a los monopolios en el Río de la Plata, inspirado en Turgot a través de Foronda; Castelli, en sus dos memorias leídas en el Consulado. Habían sido escritos para herir de muerte al sistema colonial. Pero una vez caído, los patriotas debieron aprender otra economía, la de países que habían emergido de siglos de dominación extranjera. Belgrano propuso en setiembre de 1810: “1. La exportación de lo sobrante es la ganancia más clara que puede hacer una nación. 2. El modo más ventajoso de exportar las producciones sobrantes de la tierra es manufacturarlas antes. 3. La importación de materias extranjeras para manufacturar, en lugar de sacarlas manufacturadas de sus países, ahorra mucho dinero, y proporciona la ventaja que produce a las manos que se emplean en darles una nueva forma. 4. El cambio de mercancías contra mercancías es ventajoso en general. 5. La importación de mercancías que impiden el consumo de las del país, o que perjudican al progreso de sus manufacturas, y de su cultivo, lleva tras sí necesariamente la ruina de un nación. 6. La importación de mercaderías extranjeras de puro lujo a cambio de dinero cuando éste no es un fruto del pais como es el nuestro, es una verdadera pérdida para el Estado. 7. La importación de cosas de absoluta necesidad no puede estimarse un mal, pero no deja de ser un motivo de empobrecimiento de una nación. 8. La importación de mercancías extranjeras para volverlas a exportar en seguida procura un beneficio real. 9. Es un comercio ventajoso dar sus bajeles a flete a las otras naciones”.

La cara oculta de la Primera Junta

El problema económico era crecer. Pero se puede crecer incrementando cosas o extirpando cosas. Quitarse un pecho era entre las espartanas un modo de crecer como guerreras. Y aquí, el nuevo modo de gobernar nacía “inundado de tantos males y abusos, destruido su comercio, arruinada su agricultura, las ciencias y las artes abatidas, su navegación extenuada, sus minerales desquiciados, exhaustos sus erarios, los hombres de talento y mérito desconceptuados por la vil adulación, castigada la virtud y premiados los vicios”. Escribió Gunnar Myrdal: “la neutralización de los efectos retardadores [en países subdesarrollados]... espoleará por sí sola al desarrollo económico”. La Junta se formó pronto una idea de los factores retardadores con que se encontraría cada medida económica: “en toda revolución hay tres clases de individuos: la primera, los adictos al sistema que se defiende; la segunda, los enemigos declarados y conocidos; la tercera, los silenciosos espectadores, que manteniendo una neutralidad, son realmente los verdaderos egoístas”. Llamaba a la primera “la parte sana del pueblo” y a la segunda “nuestros enemigos”. Para esta última reservaba un trato nada moderado: “La moderación fuera de tiempo no es cordura, ni es una verdad; al contrario, es una debilidad cuando se adopta un sistema que sus circunstancias no lo requieren; jamás, en ningún tiempo de revolución, se vio adoptada por los gobernantes la moderación ni la tolerancia; el menor pensamiento de un hombre que sea contrario a un nuevo sistema es un delito por la influencia y por el estrago que puede causar con su ejemplo, y su castigo es irremediable”. El castigo era éste: “con los segundos, la menor semiprueba de hechos, palabras, etc., contra la causa, debe castigarse con la pena capital, principalmente cuando concurran las circunstancias de recaer en sujetos de talento, riqueza, carácter, y de alguna opinión”. ¿Cómo se lograría “la fomentación de las fábricas, artes, ingenios y demás establecimientos a favor del Estado y de los individuos”, que pretendía la Junta? Pues incautando grandes caudales en manos de pocos individuos: “las fortunas agigantadas en pocos individuos, a proporción de lo grande de un Estado, no sólo son perniciosas, sino que sirven de ruina a la sociedad civil, cuando en nada remedian las grandes necesidades de los infinitos miembros de la sociedad”.